

2020 K패션오디션 학생부문 신청안내

2020.5.15(금)

디자이너 브랜드 육성을 위한 'K패션오디션'은 패션 전공 재학생들의 참여로 미래 패션 디자이너의 비전을 제시하고자 합니다. 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

1. 행사개요

- 행사명 : 2020 K패션오디션 학생부문 (제38회 대한민국패션대전)
- 주최 : 산업통상자원부
- 주관 : 한국패션산업협회
- 기관후원 : 한국섬유산업연합회
- 기업후원 : 노스페이스, 슈페리어, 에프앤에프, 위비스, 지엔코, 지오다노, 케이투코리아, 코오롱인더스트리FnC부문
- 행사목적 : 글로벌 브랜드 발굴 및 육성을 목표로 하는 'K패션오디션'에 패션 전공 및 패션 관심 학생들의 참여로 패션 산업에 대한 관심 제고와 자질 향상을 통해 미래 패션 디자이너의 꿈과 비전 제시
- 응모대상 : 한국국적 보유자로 패션관련학교(학원) 재학생 및 패션·디자인에 관심있는 학생
* 참가신청 마감일 시점 재학·휴학 중인자에 한하며, 재학·재원증명서 제출 필수
- 응모형태
 - 개인 : 참가자 1인 브랜드명으로 응모
 - 듀오* : 참가자 2인 단일 브랜드명으로 응모
 - * 듀오 응모자
 - 응모시 대표 및 동반 응모자에 대한 정보 모두 기재
 - 수상자 선정시 비즈니스 지원금은 대표 응모자 명의 계좌로 지급하며, 추후 지원금이 공동 참가한 브랜드의 비즈니스 운영비로 활용된 세부 증빙 서류를 제출해야함
- 응모분야 : 여성복, 남성복, 유니섹스

2. 심사기준

- 심사방향 : 패션 브랜드 전개를 위한 브랜드 컨셉, 스토리, 소비자 커뮤니케이션 방법 등 패션 디자인의 창의성 및 상품성을 중심으로 한 디자이너 자질 평가를 위한 포트폴리오 및 실물심사 진행
- 심사위원 : 패션유통 전문가, 패션 Creative Designer, 스타일리스트, 패션프레스 등 전문가로 구성된 별도 심사위원회 구성

○ 심사절차

심사절차		선발규모	심사기준 및 심사내용
1차	포트폴리오 서류심사	10개팀 내외	기준 : 브랜드 스토리 및 소비자 커뮤니케이션 능력 내용 : 브랜드 전개시 컬렉션 구성 능력을 보여줄 수 있는 5개 착장의 포트폴리오 (스타일 제시 및 도식화, 디자인 컨셉 및 디자인 스토리, 소비자 커뮤니케이션 전략 등)
2차	실물심사	2개팀내외	포트폴리오 제시안 중 2개 착장의 실물제작 후 실물평가
3차	최종심사	-	디자이너 브랜드 성장 가능성 프리젠테이션 심사

※ K패션오디션 본상수상 심사는 일반 부문과의 통합 심사로 진행됨

3. 시상내역

○ 특전

- 1차심사통과자(10개팀 내외)에게는 2차 실물심사 모델 스틸컷 촬영 제공
- 2차심사통과자(2개팀 내외)에게는 K패션오디션 최종심사 참여에 따른 대중 홍보 진행 및 브랜드 영상 콘텐츠 제작 지원

○ K패션오디션 시상규모(예정)

구 분	구 분	시상규모	비즈니스 지원금
대 상	대통령상	1	7천만원
금 상	국무총리상	1	3천만원
은 상	산업통상자원부장관상	2	1천만원
동 상	한국섬유산업연합회장상	1	2백만원
장려상	한국패션산업협회장상	2	1백만원
입 선	한국패션산업협회장상	3	-
계		10	1억2천4백만원

※ 상위 수상자 4명의 비즈니스 지원금 30%는 비즈니스 실적에 따라 인센티브 형식으로 지급됨

4. 응모절차

○ 신청접수

- 접수기간 : 2020.5.18(월)~6.29(월)
- 신청방법 : 온라인접수(홈페이지 <http://www.kfashionaudition.or.kr>)
- 참 가 비 : 없음

○ 1차 포트폴리오 서류 심사

- 심사방식 : 자유주제에 따른 5개 착장(컬렉션) 포트폴리오 심사
 - 제출자료 : 포트폴리오, 재학·재원증명서 사본
 - 제출기한 : 2020.6.29(월) 15:00 까지
 - 제출방법 : 온라인 서류 신청 → 접수번호 취득 → 포트폴리오 웹하드 등재
 - * 웹하드 등재시 개인별 '접수번호_이름'으로 폴더생성, 개인 PW 설정 필요
(<http://www.webhard.co.kr/> ID : kfashion PW : 200629)

- 포트폴리오
 - : 파일명 '접수번호_이름'으로 PPT와 PDF 변환본 2가지 파일 모두 제출
 - : (필수사항) 브랜드명·제목, 브랜드 소개(컨셉, 인스퍼레이션, 스토리), 브랜드 전개 방안(디자인 의도, 기획 방향, 소비자 커뮤니케이션 전략 등), 5개 착장 스타일화, 스타일별 도식화·소재·디자인컨셉
 - (선택사항) 심사 참고용 이미지(스타일화 구현 실물 의상 또는 부분 디테일 사진)
 - * 선택사항 제출은 심사시 심사위원의 브랜드 이해를 도울 수는 있으나 가산점은 없음
 - : 포트폴리오 내에 성명, 소속 표기는 제외 바람
 - : 첨부 양식을 참고하되 표현 방식 자율. 단, 최대 15장 이하, 용량 15MB미만으로 구성
- 심사일정 : 2020년 7월 초
- 결과발표 : 2020년 7월 중순, 합격자 10개팀 내외
- 2차 실물심사
 - 심사방식 : 포트폴리오 제시안 중 2개 착장의 실물제작 후 실물 평가
 - 심사일정 : 2020.8.26(수), 장소미정
 - 결과발표 : 2020년 8월말, 합격자 2개 팀 내외
- 3차 최종심사
 - 심사방식 : K패션오디션 통합심사
 - 심사일정 : 2020년 11월 중순
 - 시 상 식 : 2020년 12월 첫째주

5. 주요일정

일 시	내 용	비 고
5.18(월)~6.29(월)	온라인 신청 접수	www.kfashionaudition.or.kr
7월 초	1차 포트폴리오심사	서류심사
7월 중순	1차 합격자 발표 (10개팀 내외)	www.kfashionaudition.or.kr
8.26(수)	2차 실물심사	미정
8월 말	2차 합격자 발표 (2개팀 내외)	www.kfashionaudition.or.kr
9~10월	최종심사 진출자 컨설팅	
11월 중순	3차 최종심사	K패션오디션 최종 프리젠테이션 심사
12월 첫째주	시상식	

※ 상기일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다

6. 유의사항

- 졸업 작품 출품 가능
- 국내외에서 이미 공개 발표된 컬렉션, 모방성이 강한 컬렉션 제출 불가 (모방 확인시 중도 탈락)
- 타 공모전 출품작 중복 제출 불가 (타 공모전 출품 확인시 중도 탈락)

7. 문의처

- 한국패션산업협회 사업2부 조인형 주임 02-460-8372